

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „TOMBOLA TARGUL DE TURISM 2025”

Perioada concursului: **20.02 - 23.02.2025**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „*Tombola Targul de Turism 2025*” este ANIMA WINGS AVIATION SRL, cu sediul în București, Piața Alba Iulia, nr. 5, Sector 3, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/9018/2024, cu codul fiscal nr. RO41404510 (denumită în continuare „Organizatorul”).

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial, prezentate în cele ce urmează (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil la adresa web: <https://animawings.com/ro/concursuri> pe toată perioada Campaniei Promoționale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări pe web <https://animawings.com/ro/concursuri> Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea au fost comunicate conform regulamentului.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară offline, la Romexpo (București) în perioada 20-23 februarie 2025 la standul AnimaWings din cadrul Targului de Turism al Romaniei editia de primavara 2025, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania va începe la data de 20.02.2025, ora 10:00 și se va desfășura până la data de 23.02.2025, ora 16:00 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Înainte de începerea Campaniei Promoționale și după încetarea duratei Campaniei Promoționale, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este organizată și se desfășoară pe durata și în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în

continuare „Participanți”). Participantul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, colaboratorii implicați și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție). Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE SI PREMII

Campania se desfășoară exclusiv în cadrul Targului de Turism al României editia de primavara 2025 (Romexpo, Bucuresti). Participanții care îndeplinesc condițiile precizate la secțiunea de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE), pot fi declarați câștigători ai premiilor prezentei Campanii, așa cum vor fi ele prezentate la SECȚIUNEA 6 de mai jos, în condițiile în care respectă mecanismul descris la aceasta secțiune. Pentru a se înscrie la Campanie, fiecare participant trebuie să urmeze toți pașii de înscriere, conform mecanismului detaliat în cadrul acestei secțiuni.

Mecanism de participare:

Pentru a fi înscris în tragerea la sorti din cadrul concursului „*Tombola Targul de Turism 2025*”, oferite de AnimaWings, participantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

1. Să achiziționeze un Gift Ticket AnimaWings pe durata Targului de Turism editia primavara 2025;
2. Să extragă un plic cu premii surpriză de pe panoul special amenajat în cadrul standului AnimaWings;
3. [optional] Să distribuie pe platformele social media, cu tag la paginile AnimaWings Instagram și/sau Facebook, imagini cu însemnele AnimaWings și premiul câștigat.

Premiile campaniei:

Premiile acordate în cadrul concursului sunt:

- 10 x bilete de avion tur-retur Cluj - clasa Anima ONE, în valoare de 50 euro fiecare
- 10 x bilete de avion tur-retur Oradea – clasa Anima ONE, în valoare de 50 euro fiecare
- 10 x bilet de avion tur-retur Iași – clasa Anima ONE, în valoare de 50 euro fiecare
- 6 x bilet de avion tur-retur Paris – clasa Anima ONE, în valoare de 70 euro fiecare
- 6 x bilet de avion tur-retur Stockholm – clasa Anima ONE, în valoare de 70 euro fiecare
- 6 x bilet de avion tur-retur Larnaca – clasa Anima ONE, în valoare de 70 euro fiecare
- 6 x bilet de avion tur-retur Nisa – clasa Anima ONE, , în valoare de 70 euro fiecare
- 6 x bilet de avion tur-retur Dublin – clasa Anima ONE, , în valoare de 70 euro fiecare
- 6 x bilet de avion tur-retur în Grecia (vară 2025) – clasa Anima ONE, destinație la alegere, în valoare de 80 euro fiecare
- 6 x city break în România (Cluj / Oradea sau Iași) pentru 2 persoane, constând în bilet de avion + cazare 3*, în valoare de 100 euro fiecare
- 2 x bilet de acces 1 zi la Disneyland Paris, în valoare de 70 euro fiecare
- 3 x bilet de acces 1 show la Moulin Rouge Paris, în valoare de 100 euro fiecare

- 4 x General Access Pass la Electric Castle 2025, în valoare de 169 euro fiecare
- 10 x bilet la Opera Națională din Cluj Napoca, în valoare de 20 euro fiecare
- 60 x free upgrade Business Class pentru Gift Ticket achiziționat, în valoare de 70 euro fiecare
- 60 x cadou surpriză AnimaWings (obiecte promoționale personalizate: pix, sticlă apă, insigne, etc.), în valoare de 7 euro fiecare

Perioada de călătorie pentru biletele de avion și city breaks este 05 martie – 15 mai 2025 (în funcție de disponibilitate, excepție perioada Pastelui 2025). Castigatorul poate să opteze pentru adăugarea unor servicii suplimentare, la cerere, contra-cost în pachetul de zbor.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Acordarea premiilor

Premiul se acorda prin tragere la sorti dintre toti participantii eligibili care au intrat in campanie. Un participant eligibil este un utilizator care a indeplinit toate conditiile specificate in Sectiunea 5. Premiile acordate nu se pot converti in bani.

6.2. Procedura de acordare a premiilor

Pe baza bonului de achizitie a gift ticket, fiecare participant are dreptul să extragă un plic valoric de pe panoul amplasat în cadrul standului de la Târgul de Turism (Romexpo, Bucuresti).

6.3 Validarea câștigătorilor și revendicarea premiilor

După deschiderea plicului cu premiul, fiecare câștigător va fi înregistrat în baza de date AnimaWings cu datele de contact (nume / prenume / email / telefon) în vederea revendicării premiului.

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1 În termen de 14 zile de la câștigarea premiului, fiecare câștigător va fi contactat în scris, via e-mail, de către un reprezentant AnimaWings în vederea desfășurării pașilor necesari intrării în posesia premiului.

7.2. Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

8.2. Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la

internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau ale platformei web precum nici blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei. Imposibilitatea unor participanți de a participa, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 23039. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa AnimaWings Aviation SA, Piata Alba Iulia nr. 5, etaj 1, Sector 3, București,, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Castigatorii, prin acceptul premiului, sunt de acord să transmită ulterior fotografiile cu premiul câștigat, pe care Organizatorul le poate folosi ulterior în mediul online și pe paginile sociale proprii.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: AnimaWings Aviation SA, Piata Alba Iulia nr. 5, etaj 1, Sector 3, București, în termen de maxim 2 (două) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea

sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane suspecte de fraudă, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existentă acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile la adresa web <https://animawings.com/ro/concursuri>