

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Meme this de Mica Unire”

Perioada concursului: **24.01 – 27.01.2025**

## SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „Meme this de Mica Unire” este ANIMA WINGS AVIATION SRL, cu sediul în București, Piața Alba Iulia, nr. 5, Sector 3, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/9018/2024, cu codul fiscal nr. RO41404510 (denumită în continuare „Organizatorul”).

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial, prezentate în cele ce urmează (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil la adresa web: <https://animawings.com/ro/concursuri> pe toată perioada Campaniei Promoționale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări pe web <https://animawings.com/ro/concursuri> Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea au fost comunicate conform regulamentului.

## SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară online, pe platforma Facebook în perioada 24-27 ianuarie 2025, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania va începe la data de 24.01.2025, ora 11:00 și se va desfășura până la data de 27.01.2025, ora 23:59 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Înainte de începerea Campaniei Promoționale și după încetarea duratei Campaniei Promoționale, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

## SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este organizată și se desfășoară pe durata și în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în

continuare „Participanți”). Participantul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, colaboratorii implicați și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție). Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

## **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE SI PREMII**

Campania se desfășoară exclusiv online, pe Facebook. Participanții care îndeplinesc condițiile precizate la secțiunea de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE), pot fi declarați câștigători ai premiilor prezentei Campanii, așa cum vor fi ele prezentate la SECȚIUNEA 6 de mai jos, în condițiile în care respectă mecanismul descris la aceasta secțiune. Pentru a se înscrie la Campanie, fiecare participant trebuie să urmeze toți pașii de înscriere, conform mecanismului detaliat în cadrul acestei secțiuni.

### **Mecanism de participare:**

Pentru a fi înscris în tragerea la sorti din cadrul concursului „Meme this de Mica Unire”, oferite de AnimaWings, participantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

1. Să urmărească pagina Facebook Animawings  
<https://www.facebook.com/@AnimawingsRomania>
2. Să dea like și share postării de campanie.
3. Să lase un comentariu amuzant la postarea concursului, care să fie relevant pentru fotografia publicată.

### **Premiile campaniei:**

Premiile acordate în cadrul concursului sunt:

- **2 x bilete de avion dus-întors pe una dintre rutele București – Cluj; București – Iași; București – Oradea, la alegerea câștigătorului**

Perioada de călătorie ianuarie-mai 2025 (în funcție de disponibilitate, excepție perioada Pastelui 2025).

Fiecare premiu acordat în cadrul concursului este în valoare de 70 euro și include: 2 Bilete de avion dus-întors pentru 2 adulți.

Castigatorul poate să opteze pentru adăugarea unor servicii suplimentare, la cerere, contra-cost în pachetul de zbor.

Va fi extras un castigator și 2 rezerve.

## **SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR**

### **6.1 Acordarea premiilor**

Premiul se acordă utilizatorului al cărui comentariu la postarea concursului a primit cele mai multe like-uri. Un participant eligibil este un utilizator care a îndeplinit toate condițiile specificate în Secțiunea 5. Premiile acordate nu se pot converti în bani.

## 6.2. Procedura de acordare a premiilor

AnimaWings va transmite în scris, pe e-mail / messenger, castigatorului data/datele de plecare disponibilă/le din 2025, conform disponibilitatii, plecare din București. Informarile vor fi transmise pana pe 10.02.2025.

## 6.3 Validarea câștigătorilor și revendicarea premiilor

În urma tragerii la sorți electronice, va fi desemnat 1 castigator si 2 rezerve. Numele castigatorului va fi anunțat în comentarii la postare, in ziua de 28.01.2025, până cel târziu la ora 21:00. În sensul revendicării premiului, castigatorul va fi contactat de un reprezentat AnimaWings prin mesaj pe Messenger - Facebook. Castigatorul trebuie sa confirme primirea mesajului in termen de 24 de ore de la contactarea de catre AnimaWings.

Daca persoana nu confirma primirea mesajului, locul va fi luat de rezerva. Rezerva va fi contactata la randul sau prin mesaj pe Facebook.

Rezerva are la dispoziție 24 de ore pentru a confirma primirea mesajului. Premiul nerevendicat după contactarea rezervei se anulează.

## **SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

7.1 Numele castigatorului validat și premiul câștigat vor fi comunicate pe rețelele sociale ale AnimaWings, in mesajul postarii.

7.2. Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

## **SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE**

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal in vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

8.2. Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicata, cu modificările ulterioare.

## **SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la

internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau ale platformei web precum nici blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei. Imposibilitatea unor participanți de a participa, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

#### **SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 23039. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa AnimaWings Aviation SA, Piata Alba Iulia nr. 5, etaj 1, Sector 3, București,, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Castigatorii, prin acceptul premiului, sunt de acord să transmită ulterior fotografiile cu premiul câștigat, pe care Organizatorul le poate folosi ulterior în mediul online și pe paginile sociale proprii.

#### **SECȚIUNEA 11. LITIGII**

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: AnimaWings Aviation SA, Piata Alba Iulia nr. 5, etaj 1, Sector 3, București, în termen de maxim 2 (două) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea

sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane suspecte de fraudă, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ**

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existentă acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile la adresa [web https://animawings.com/ro/concursuri](https://animawings.com/ro/concursuri)

