

# REGULAMENT OFICIAL AL CONCURSULUI

„Zboară cu inima către destinația visurilor tale!”

Perioada concursului: **21 noiembrie – 25 noiembrie 2024**

## SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei “Zboară cu inima către destinația visurilor tale!”, (denumită în continuare “ Zboară cu inima către destinația visurilor tale!”) este SC ANIMA WINGS AVIATION SRL, cu sediul în București, Piața Alba Iulia, nr. 5, Sector 3, Bucuresti, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/9018/2024, cu codul fiscal nr. RO41404510 (denumita în continuare „Organizatorul”).

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial, prezentate în cele ce urmează (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil la adresa web: <https://www.animawings.com/ro/contact> pe toată perioada Campaniei Promoționale. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări pe web <https://www.animawings.com/ro/contact>. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea au fost comunicate conform regulamentului.

## SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară online, pe pagina AnimaWings <https://mailchi.mp/animawings.com/targ-2024>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania va începe la data de **21 noiembrie 2024, ora 09:00** și se va desfășura până la data de **25 noiembrie 2024, ora 23:59** (denumită în cele ce urmează

„Perioada Campaniei”).

Înainte de începerea Campaniei Promoționale și după încetarea duratei Campaniei Promoționale, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

## SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este organizată și se desfășoară pe durata și în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu

domiciliul în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”). Participantul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, colaboratorii implicați și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție). Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

## **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI PREMII**

Campania se desfășoară online pe pagina AnimaWings <https://mailchi.mp/animawings.com/targ-2024>. Participantul care îndeplinește condițiile precizate la secțiunea de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE), poate fi declarat câștigător al premiului prezentei Campanii, așa cum vor fi ele prezentate la SECȚIUNEA 6 de mai jos, în condițiile în care respectă mecanismul descris la această secțiune. Pentru a se înscrie la Campanie, fiecare participant trebuie să urmeze toți pașii de înscriere, conform mecanismului detaliat în cadrul acestei secțiuni.

### **Mecanism de participare:**

Pentru a fi înscris în tragerea la sorti din cadrul concursului “ Zboară cu inima către destinația visurilor tale!”, participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1. Să acceseze pagina dedicată Campaniei <https://mailchi.mp/animawings.com/targ-2024>
2. Să se aboneze la newsletter-ul AnimaWings urmând pașii de înscriere.

### **Premiile campaniei:**

Vor fi extrași 10 câștigatori și 3 rezerve.

Premiile acordate în cadrul concursului sunt următoarele:

- **2 x bilete avion tur-retur București – Dubai – București**, în valoare de 300 euro fiecare. Perioada de călătorie ianuarie, martie, aprilie 2025
- **2 x bilete avion București – Larnaca – București**, în valoare de 180 euro fiecare. Perioada de călătorie: martie, aprilie 2025
- **6 x bilete avion tur retur din București pe rute interne** (la alegere Cluj, Iași, Oradea). În valoare de 100 euro fiecare. Perioada de călătorie: martie, aprilie, mai 2025

Câștigătorii au dreptul să își aleagă datele de călătorie dorite, în intervalul indicat mai sus, în limita locurilor disponibile pe curse.

Acesta își vor exprima alegerea pentru datele de călătorie prin transmiterea unui e-mail la adresa [customerservice@animawings.com](mailto:customerservice@animawings.com) până cel târziu la data de 15.12.2024

## **SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CÂȘTIGATORILOR**

### **6.1 Acordarea premiilor**

AnimaWings va extrage prin tragere la sorti 10 câștigatori și 3 rezerve în data de 28 noiembrie. Un participant eligibil este un utilizator care a îndeplinit cumulativ toate condițiile specificate în Secțiunea 5.

Premiile acordate nu se pot converti în bani.

## 6.2. Procedura de acordare a premiilor

Un reprezentant AnimaWings va contacta castigatorul prin e-mail la adresa furnizată in formularul de contact.

## 6.3 Validarea câștigătorilor și revendicarea premiilor

Vor fi desemnati 10 castigatori si 3 rezerve. Numele castigatorului va fi anunțat in ziua de **28 noiembrie**, până cel târziu la ora 21:00.

În sensul revendicării premiului, un reprezentant AnimaWings va contacta castigatorul prin e-mail.

Daca persoana aleasa nu ofera un raspuns in 48h, locul va fi luat de rezerva. Rezerva va fi contactata prin email.

Rezerva are la dispoziție 48 de ore pentru a confirma primirea mesajului.

Câștigătorii au dreptul să își aleagă datele de călătorie dorite, în intervalul indicat mai sus, in limita locurilor disponibile per curse.

Acestia isi vor exprima alegerea pentru datele de calatorie prin transmiterea unui e-mail la adresa [customerservice@animawings.com](mailto:customerservice@animawings.com) pana cel tarziu la data de 15.12.2024.

Nerespectarea termenului de alegere a datei de calatorie va atrage dupa sine anularea premiului.

## SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1 Numele castigatorului validat și premiul câștigat vor fi comunicate pe:

- pagina web [www.animawings.com](http://www.animawings.com)
- pagina de socializare: <https://www.facebook.com/@AnimawingsRomania>

7.2. Numele câștigătorului și premiul câștigat în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

## SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal in vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

8.2. Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicata, cu modificările ulterioare.

## SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau ale platformei web precum nici blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic

intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei. Imposibilitatea unor participanți de a participa, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

#### **SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 23039. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu

caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa Strada Gara Herastrau 4C, clădirea Green Court B, etaj 1, Sector 2, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Castigatorii, prin acceptul premiului, sunt de acord să transmită ulterior fotografiile cu premiul câștigat, pe care Organizatorul le poate folosi ulterior în mediul online și pe paginile sociale proprii.

#### **SECȚIUNEA 11. LITIGII**

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta

litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Anima Wings Aviation SA Șoseaua București-Ploiești, 172 – 176, clădirea A1, etaj 2, București, în termen de maxim 2 (două) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane suspecte de fraudă, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ**

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea

Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile la adresa web [www.animawings.com/contact](http://www.animawings.com/contact)



**AnimaWings**

*The Heart of Romania*

Headquarters: Bucharest, District 3, Piata Alba Iulia, no. 5

Work point: Bucharest, District 1, Sos Bucuresti-Ploiesti,  
no. 172-176, building A1, 2nd floor

[office@animawings.com](mailto:office@animawings.com) | [www.animawings.com](http://www.animawings.com)