

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “Tombola Animawings”

Perioada Campaniei: **08 septembrie – 31 octombrie 2021**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI** Organizatorul Campaniei “*Tombola aniversara Animawings*”, (denumită în continuare “Campania” sau “Promotia”) este Anima Wings Aviation S.A., cu sediul în București, Strada Gara Herastrau 4C, clădirea Green Court B, etaj 1, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/9380/2019, cu codul fiscal nr. 41404510 (denumita în continuare „Organizatorul”).

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial, prezentate în cele ce urmează (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil la adresa web:

<https://animawings.com/ro/regulamente> pe toată perioada Campaniei Promoționale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări pe web <https://animawings.com/ro/regulamente>. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea au fost comunicate conform regulamentului.

### SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe timpul circuitelor Christian Tour cu autocarul, din perioada 08 septembrie – 31 octombrie 2021, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania va începe la data de **08 septembrie 2021** și se va desfășura până la data de **31 octombrie 2021**, (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Înainte de începerea Campaniei Promoționale și după încetarea duratei Campaniei Promoționale, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de terminarea a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

### SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este organizată și se desfășoară pe timpul circuitelor Christian Tour cu autocarul din perioada 08 septembrie – 31 octombrie 2021, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”). Participantul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, colaboratorii implicați și nici



membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție). Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

## **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE SI PREMII**

Campania se desfășoară exclusiv pe timpul circuitelor Christian Tour cu autocarul din perioada 08 septembrie – 31 octombrie 2021. Participanții care îndeplinesc condițiile precizate la secțiunea de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE), pot fi declarați câștigători ai premiilor prezentei Campanii, așa cum vor fi ele prezentate la SECȚIUNEA 6 de mai jos, în condițiile în care respectă mecanismul descris la aceasta secțiune. Pentru a se înscrie la Campanie, fiecare participant trebuie să urmeze toți pașii de înscriere, conform mecanismului detaliat în cadrul acestei secțiuni.

### **Mecanism de participare:**

Pentru a fi înscris în tragerea la sorti din cadrul campaniei “Tombola aniversara Animawings”, participantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

1. Să fie pasager pe unul dintre autocarele Christian Tour, în perioada 08 septembrie – 31 octombrie 2021
2. Să completeze formularul primit de la ghidul turistic cu următoarele date: nume și prenume, adresa de email, număr de telefon; să bifeze că sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal conform prevederilor legale; să semneze formularul.

### **Premiile campaniei:**

La finalul fiecărei luni de campanie va fi desemnat 1 câștigător și 1 rezerva, astfel:

- 1 câștigător și 1 rezerva pentru cei care au calatorit cu autocarele Christian Tour în perioada 08 – 30 septembrie 2021;
- 1 câștigător și 1 rezerva pentru cei care au calatorit cu autocarele Christian Tour în perioada 01 – 31 octombrie 2021.

Premiul acordat în cadrul Campaniei este:

- Fiecare castigator va primi 2 bilete de avion Light Wings, pentru zboruri Animawings cu durata de până la 4 ore, pentru calatorii până la 31.10.2022.
- Valoarea unui bilet de avion, dus-intors, poate varia între 48,30 euro și 385,30 euro de persoană.
- Confirmarea perioadei de calatorie se va face după extragerea câștigătorului în funcție de disponibilitate.

## **SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR**

### **6.1 Acordarea premiilor**

Premiul se acorda prin tragere la sorti dintre toți participanții eligibili care au intrat în campanie. Un participant eligibil este un utilizator care a îndeplinit toate condițiile specificate în Secțiunea 5.



Tragerile la sorti vor fi efectuate in data de **15 octombrie 2021**, pentru cei care au calatorit cu autocarele Christian Tour in perioada 08 – 30 septembrie 2021, si in data de **15 noiembrie 2021** pentru cei care au calatorit cu autocarele Christian Tour in perioada 01 – 31 octombrie 2021.

Premiile acordate nu se pot converti in bani.

#### 6.2 Validarea câștigătorilor și revendicarea premiilor

În urma tragerii la sorti, vor fi desemnați 1 castigator și 1 rezerva. Numele acestora vor fi anunțate dupa efectuarea tragerii la sorti, pe timpul zborului, prin sistemul de adresare pasageri.

În sensul revendicării premiului, castigatorul va primi un email din partea Animawings pe adresa de email completata in formularul de Campanie, cu informatii despre premiul castigat si cum poate fi revendicat.

Ulterior, castigatorul va transmite prin email solicitarea de revendicare a premiului in termen de 5 zile lucratoare de la primirea informarii din partea Animawings, solicitare ce va contine obligatoriu: numele și prenumele complet al câștigătorului; adresa de e-mail, numărul de telefon la care poate fi contactat, copie dupa cartea de identitate.

Persoana care nu revendica premiul nu va fi confirmata, iar locul lor va fi luat de rezerva.

Rezerva va fi contactata telefonic sau pe e-mail de către Organizator.

Rezerva are la dispoziție 48 de ore pentru a transmite datele solicitate.

Premiul nerevendicate după contactarea rezervei se anulează.

### SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1 Numele castigatorilor validati și premiul câștigat vor fi comunicate pe pagina <https://animawings.com/ro/regulamente>, pana la data de 30 noiembrie 2021.

7.2. Numele castigatorilor și premiul câștigat în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

### SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal in vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

8.2. Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicata, cu modificările ulterioare.

### SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.



Imposibilitatea unor participanti de a participa, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

## **SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea nr. 679/2016, în calitate de operator date cu caracter personal. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie. Organizatorul și Agenția garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa Str. Gara Herastrau, nr. 4C, cladire B, etaj 1, Green Court Building, București, Romania, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Castigatorii, prin acceptul premiului, sunt de acord sa transmită ulterior fotografii cu premiul câștigat, pe care Organizatorul le poate folosi ulterior în mediul online și pe paginile sociale proprii.

## **SECȚIUNEA 11. LITIGII**

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Anima Wings Aviation S.A., cu sediul în București, Strada Gara Herastrau 4C, clădirea Green Court B, etaj 1, Sector 2, în termen de maxim 2 (două) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane suspecte de fraudă, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ**

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.



Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

### **SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile la adresa web <https://animawings.com/ro/regulamente>